

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 3 «Дискурсивна психологія»
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий) рівень
Назва спеціальності/освітньо-наукової програми	B11 Філологія / Поліпарадигмальність іншомовних дискурсів
Форма здобуття освіти	Очна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год
Мова викладання	англійська, українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра англійської філології
Автор ОК	Доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри англійської філології Ущина Валентина Антонівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Для вивчення курсу здобувачам освіти необхідно мати рівень англійської мови B2+, знати основи мовознавства (семантика, прагматика, дискурс-аналіз) та володіти навичками аналізу тексту та критичного мислення.
Що буде вивчатися	ВОК «Дискурсивна психологія» знайомить студентів з теоретичними та методологічними основами аналізу мови як інструменту конструювання соціальної реальності, ідентичностей та психологічних феноменів. Розглядаються ключові підходи дискурсивної психології, зокрема аналіз розмов, наративів та риторичних стратегій, з акцентом на їх застосування до вивчення емоцій, пам'яті, установок та соціальних взаємодій.
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс включає практичні заняття з аналізу реальних даних (інтерв'ю, медіа, соціальні мережі) та спрямований на розвиток навичок дослідницької роботи в межах сучасних психолінгвістичних і соціальних контекстів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Студенти опанують методи якісного аналізу текстів і розмов, а також навчатися критично оцінювати, як дискурс формує психологічні та соціальні процеси.

Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Набуті знання й уміння можна застосовувати для критичного аналізу комунікації в освітньому, медійному й політичному дискурсах. Вони дозволяють виявляти приховані смисли, стратегії впливу та механізми формування соціальних уявлень. Це формує компетентності, корисні для наукових досліджень, роботи у сфері медіа, PR, консалтингу чи освітніх практик.
---	---